

Fecha: Septiembre 2020

10 tendencias que están marcando a la industria



Estos factores han llevado de la mano al consumidor a descubrir una amplia gama de sabores, texturas y colores.

[Leer más](#)

¿Cuáles serán las tendencias del consumidor post-Covid-19?

La Asociación Brasileña de Anunciantes compartió los resultados de su último estudio, en que se habla del comportamiento a futuro los consumidores, una vez que haya pasado el coronavirus, qué hábitos se quedarán y cuáles mutarán.

[Leer más](#)

Cómo la pandemia aceleró el agromarketing



Las preguntas para los que están involucrados en el AgroMarketing, no solo se refieren a cómo comunicar, cuál es el medio más eficiente o con qué frecuencia hay que transmitir.

[Leer más](#)

El lado positivo de la pandemia

Hemos sido capaces de darnos a los demás, de ser conscientes de su realidad y de hacer sacrificios para buscar el mayor bien común: la defensa de la vida humana. Estos largos meses han demostrado que la vida humana está por encima del valor económico, que no deja de ser importante. Muchas organizaciones han sido creativas a la hora de definir modelos estratégicos que, con agilidad, respondan a la nueva realidad.

[Leer más](#)

Impacto del coronavirus en empresas, empleados y consumidores

Euromonitor realizó una investigación sobre cómo impactó el coronavirus en la voz de la industria (empresa, empleados y consumidores) en diferentes países del mundo, y cómo será la realidad post-Covid-19 para estos sectores.

[Leer más](#)





REDES SOCIALES

Algunas publicaciones reconociendo el trabajo de nuestros héroes

En este mes patrio, damos un reconocimiento al trabajo del personal del sector distribución. Gracias al esfuerzo de estos héroes El Salvador se ha mantenido completamente abastecido. Nos cuentan cómo continúan trabajando por los salvadoreños, cuidando todas las medidas de prevención.

Gracias Héroes



La prevención es la mejor arma contra el COVID-19. Al virus lo frenamos entre todos. Mi responsabilidad cada día es utilizar todo el equipo de protección que la empresa me brinda.

Silvia Margot Ochoa Portillo
- La Fabril



Gracias Héroes



Una nueva experiencia estar trabajando con esta pandemia, gracias a Dios la empresa nos ha proporcionado mascarilla, alcohol gel, etc. Nos hemos cuidado.

Personal de Ventas - Agua Alpina



Mira más testimonios en nuestras redes sociales